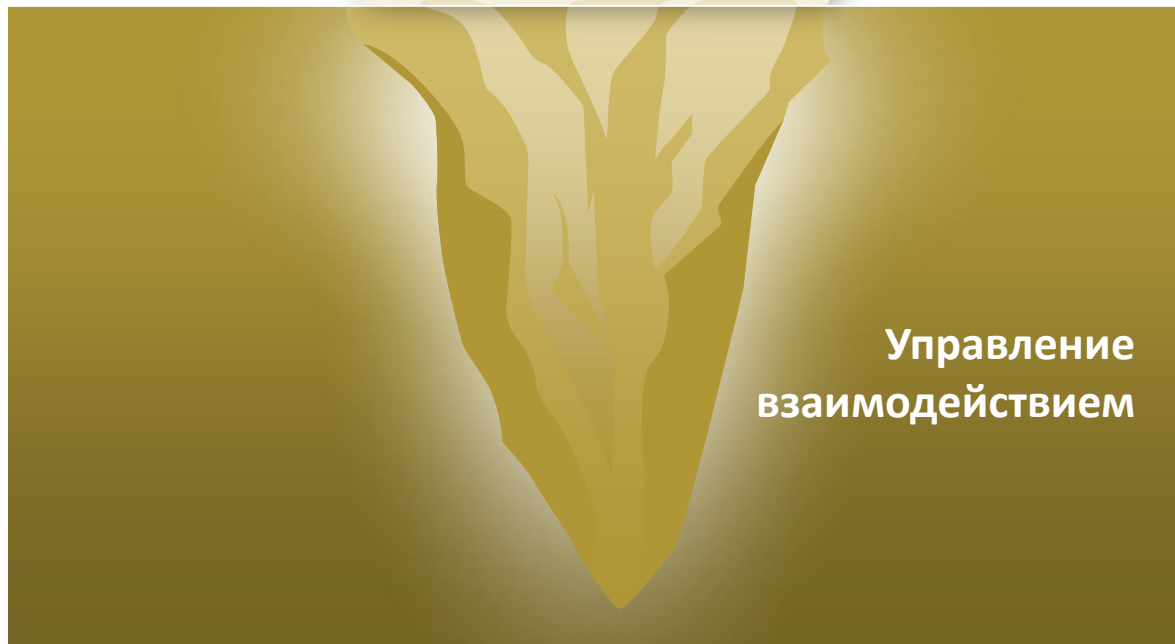


ТЕХНОЛОГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ



ВЗАИМО
ДЕЙСТВИ
ЕС
ОРГАНА
МИ
ВЛАСТИ

Взаимодействие
от «первого лица»
в момент
необходимости



- Взаимодействие от «первого лица» - личный ресурс персоны (связи, контакты, встречи) + первые, бросающиеся в глаза темы и каналы
- Управление взаимодействием - - планомерная постоянная деятельность по созданию условий и налаживанию отношений с ОВ: **завоевание доверия**, поиск путей взаимодействия и т.д. Полноценный управленческий процесс.

Согласование собственных интересов организации с интересами органов власти различного уровня для снижения рисков и обеспечения защиты общественных интересов



**Что необходимо вашей организации
для успешной деятельности?**

– 3 самых важных ресурса



Что необходимо вашей организации для успешной деятельности?

– 3 самых важных ресурса

Что могут дать нам местные или региональные органы власти?



КАКАЯ ПОДДЕРЖКА НАМ НУЖНА?

- **Что необходимо вашей организации для успешной деятельности?**
 - 3 самых важных ресурса
- **Что могут дать нам местные или региональные органы власти?**
- **Кто принимает решения? Кто имеет полномочия?**
- **Что делаем, почему не получается? Что мешает?**



Кто для НКО органы власти?

**Почему с ними нужно
взаимодействовать?**



Кто для НКО органы власти?

**Почему с ними нужно
взаимодействовать?**

**На ком сосредоточить внимание в
первую очередь?**



ЧЕК-ЛИСТ

1. Нужен ли GR организации?

- Государство является:
 - а) заказчиком услуг;
 - б) потребителем результатов;
 - в) регулирует деятельность СО НКО

2. Составление GR-needs

- а) Стратегические потребности (напр., устойчивое позитивное отношение ОВ к организации)
- б) Тактические надобности (напр., выиграть грант)

3. Составление карты властных стейкхолдеров

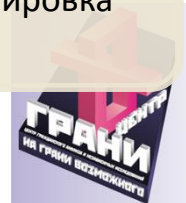
- а) Определение уровней власти (региональная, местная, федеральная)
- б) Определение конкретных чиновников, исходя из их полномочий
- в) сбор информации о требуемых чиновниках (на каких площадках бывают, какие СМИ читают, на каких экспертных площадках публикуются и т.д.)

4. Выбор инструментов GR

- а) сбор информации
- б) технологии информирования, участия

5. План-график деятельности и его реализация

- Закрепление за конкретными сотрудниками задач, деятельность с учетом выбранных технологий, корректировка инструментов



Зачем мы нужны органам власти?

Какие у органов власти интересы?



Определите и перечислите общие интересы?

Почему нам можно доверять?

Что мешает доверию?



В КАКИХ СЛУЧАЯХ НАМ ДОВЕРЯЮТ?

1. **Личность** - Быть достойным доверия, доверять самому себе
2. **Отношения** - Быть последовательным в отношениях
3. **Организация** - Согласовывать совместные действия
4. **Рынок** - Доверие к репутации
5. **Общество** - Признание вклада в создание общественных благ



1. **Ценности** – непротиворечивая система ценностей
2. **Намерения** – понятность мотивов, искренняя забота об интересах других
3. **Способности** – компетентность, оценка способа решать проблемы
4. **Результаты** – видимые результаты прошлые, текущие и ожидаемые



Какие каналы распространения информации вы используете?

Кому адресуете информацию?

Как часто?



КАК ДОНЕСТИ ИНФОРМАЦИЮ?

Кому?

Где?

Как?



Задача:

Подчеркнуть общие интересы

Повысить уровень доверия

Результат:

Решить проблему



СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СО НКО ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ



Преимущества

- СО НКО обладают уникальным знанием о предпочтениях получателей услуг, компетентны в соблюдении общественного интереса
- СО НКО оперативны, компетенции команды относительно собственных целевых групп как минимум намного шире и разнообразнее, чем в коммерческих организациях
- СО НКО – информационный, методический, экспертный ресурс для органов власти



Барьеры

- Недостаточная ориентированность НКО в политиках и полномочиях органов
- Недостаточная мощность организации (отсутствие компетентного персонала, времени) для активного личного взаимодействия с чиновниками
- Невлиятельность и нереспектабельность СО НКО
- Невключение СО НКО в совещательные, консультативные органы
- Коррупционные интересы или аффилированность служащих

ЧТО ЛЕЖИТ В ОСНОВЕ УСПЕХА НКО В СФЕРЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ

Нахождение «совпадающего интереса»

Состояние информированности и профессиональной мобилизации.

Готовность к партнерству.

Независимость.

Возможность сделать:

Аргументы убедительными

Предложения обоснованными

Позицию интересной

Отклик на рекомендации обязательными

«Мощность» деятельности как минимум постоянной

Использование всей «линейки» предложений к участию и взаимодействию.

Нужно уметь отдавать должное органам власти.



ЧТО ПОМОГАЕТ

**Повышение
компетентности**

Истории успехов

Партнерства

**Правильные
взаимодействия**

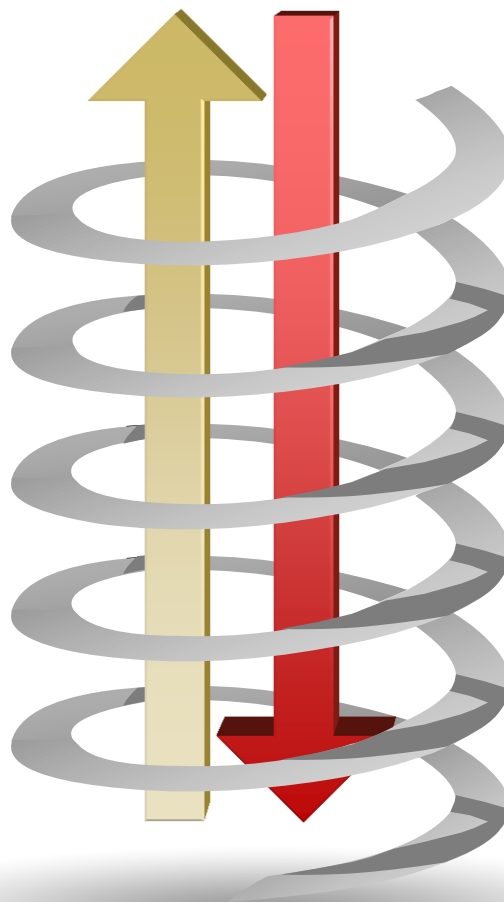


ВАЖНЫЕ СТРАТЕГИИ И НАВЫКИ

Что мы можем сделать, чтобы расширить влияние для защиты общественных интересов

- **Коммуникации.**

- **Создание стратегических союзов.**



- **Воздействие/ взаимодействие**
- Опирается на взаимосвязанные компоненты: личная компетенция, компетенция вашей группы или организации, сотрудников, компетенция тех союзов, которые вы создали
- Договорорпригодность
- Умение отдать должное
- Собственные ресурсы власти.
- Реальная готовность изменить



ТЕСНЫЙ КОНТАКТ С ПРОФИЛЬНЫМИ ВЕДОМСТВАМИ, ЧИНОВНИКАМИ: ГДЕ ИСКАТЬ ЗНАКОМСТВА

Личный ресурс сотрудников

- Ранее приобретенные знакомства

Участие в публичных мероприятиях с чиновниками

- Информация о мероприятиях на профильных сайтах: Административная реформа (<http://www.ar.gov.ru/>), Министерство экономического развития РФ, сайты экспертных центров, партнеров, конкурентов

Прямое обращение

- Обращения, письма, запросы, телефонные звонки, презентации своей работы
- Приглашение на собственные мероприятия (публичные или закрытые)

Инициирование совместных проектов

- Совместные исследования, экспертизы, мероприятия, PR-проекты

Анализ
госполитики и
развития

Мониторинг
законодатель-
ных
инициатив

Контакт с ОВ и
чиновниками

Grass Roots

Media
relations

Экспертное
влияние

ТЕСНЫЙ КОНТАКТ С ПРОФИЛЬНЫМИ ВЕДОМСТВАМИ, ЧИНОВНИКАМИ: ВЫГОДЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

НКО для власти



Выгоды

- Оперативная экспертная поддержка
- Источник информирования
- Сторонники, толкователи
- Контролеры, оценщики
- «Держатели» общественного мнения

Власть для НКО



Выгоды

- Источник информирования
- Рычаг влияния
- Публичная поддержка

Анализ
госполитики и
развития

Мониторинг
законодатель-
ных
инициатив

Контакт с ОВ и
чиновниками

Grass Roots

Media
relations

Экспертное
влияние

ВМЕНЕННЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОИВ (МСУ) , УЧРЕЖДЕНИЙ С НКО

Общественные советы (при ведомствах и программах)

Публичные отчеты

Независимая экспертиза проектов АР

Антикоррупционная экспертиза проектов НПА

Оценка регулирующего воздействия проектов НПА

Консультации по стандартам наиболее проблемных услуг

Независимая оценка деятельности учреждений

Публичные слушания (бюджет, 131 ФЗ, 184 ФЗ, отраслевые, в оценке экономических последствий по методрекомендациям МЭР)

Мониторинг безбарьерной среды

Наблюдательные и управляющие советы при разных учреждениях

Согласование политик в отдельных сферах с ассоциациями и СРО

Открытые; «правительство», «регион», бюджет и т.п.

Развитие социального предпринимательства



ПЕРЕГОВОРЫ С ЧИНОВНИКОМ: ЧЕК-ЛИСТ



Владение темой и терминами



Четкая формулировка проблемы



Весомые аргументы для чиновника



Конкретные предложения



Необходимая поддержка власти



Презентабельная упаковка



Создание стратегических союзов

- Эффективные методы коммуникации+ расширение влияния – это создание союзов. Союзы создаются в диалоге.
- Союзы бывают разнообразными: принудительные, спонтанные, для решения общей проблемы, временные случайные товарищества и т.п.
- Союзы сильны, если есть взаимозависимость, совместные инвестиции партнеров, свобода передачи информации, коммуникации, прямота, согласованность миссий и стратегий



- Используем собственную власть: опыт, информация, внимание, связей
- Воздействие возрастает потенциально, если растет личная компетентность, компетентность группы, а также репутация ваших союзов.
- Быть готовыми, участвовать и отдавать должное – хорошие навыки, необходимые для увеличения воздействия



Используем весь спектр ресурсов собственной власти

Власть вознаграждения

- Оказание поддержки, выражение признания или предоставление доступа к возможностям и материалам

Принудительная власть

- причинять неудобства, наказывать, лишать доступа к ...

Власть авторитета

- Личные или институциональные черты, благодаря репутации, доверию и уважению

Власть опыта:

- Особые знания, навыки, исходя из практической истории



Используем весь спектр ресурсов собственной власти

Власть информации

- Обладание информацией, которая есть только у вас или доступ к которой помимо вас затруднен

Власть связей

- наличие положения, благодаря которому мы связаны с влиятельными и важными процессами, организациями, личностями

Каталитическая власть

- умение сочетать два и более источников воздействия, каждый из которых может быть недостаточно влиятелен сам по себе; создание коалиций и союзов.

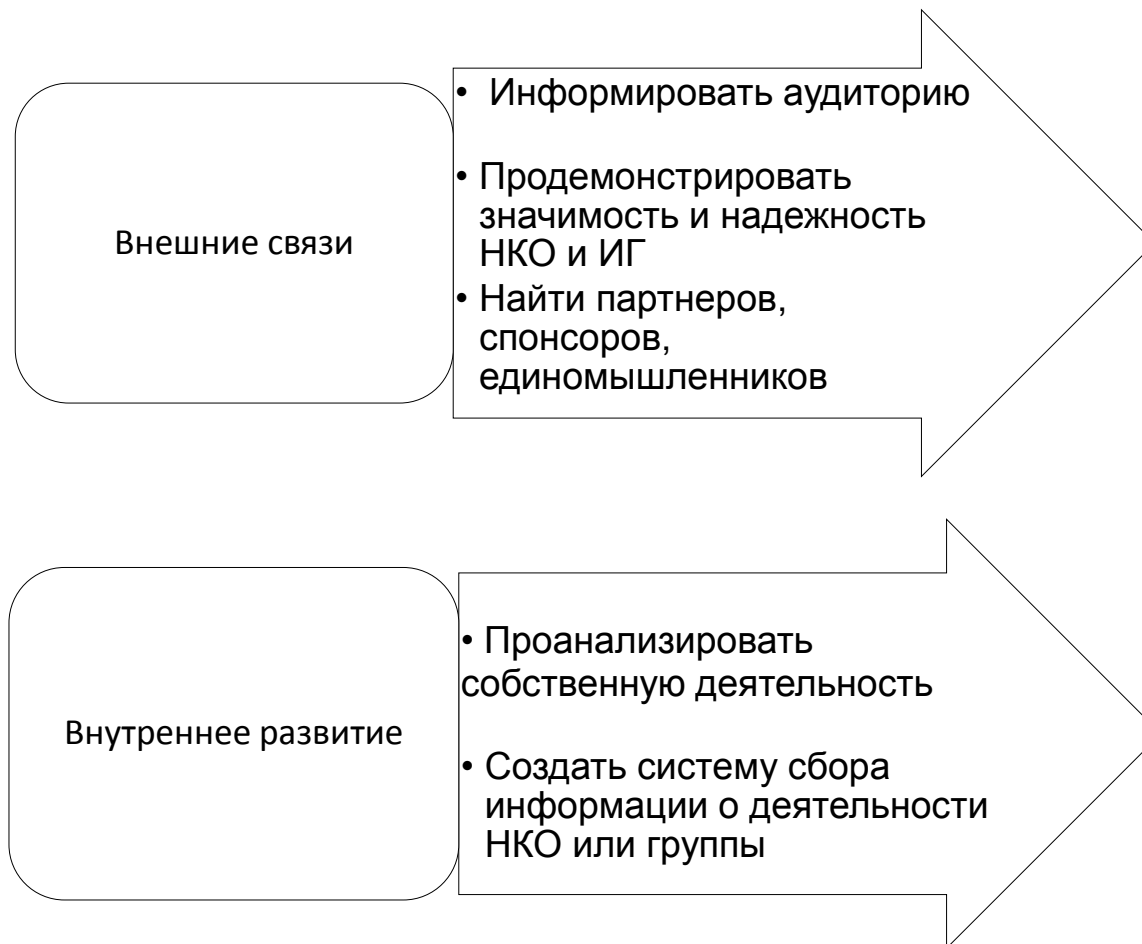


Информационные каналы – на практике

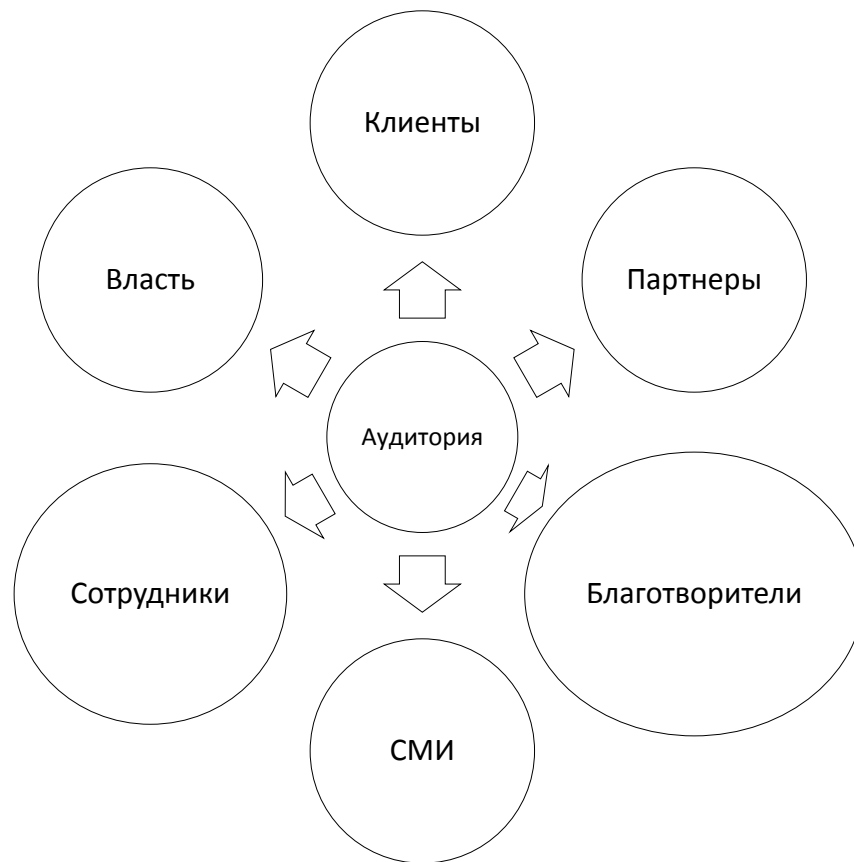
- СМИ
- Интернет
- Публичные мероприятия
- Специальные мероприятия для журналистов
- «Сарафанное радио»
- Фирменный стиль

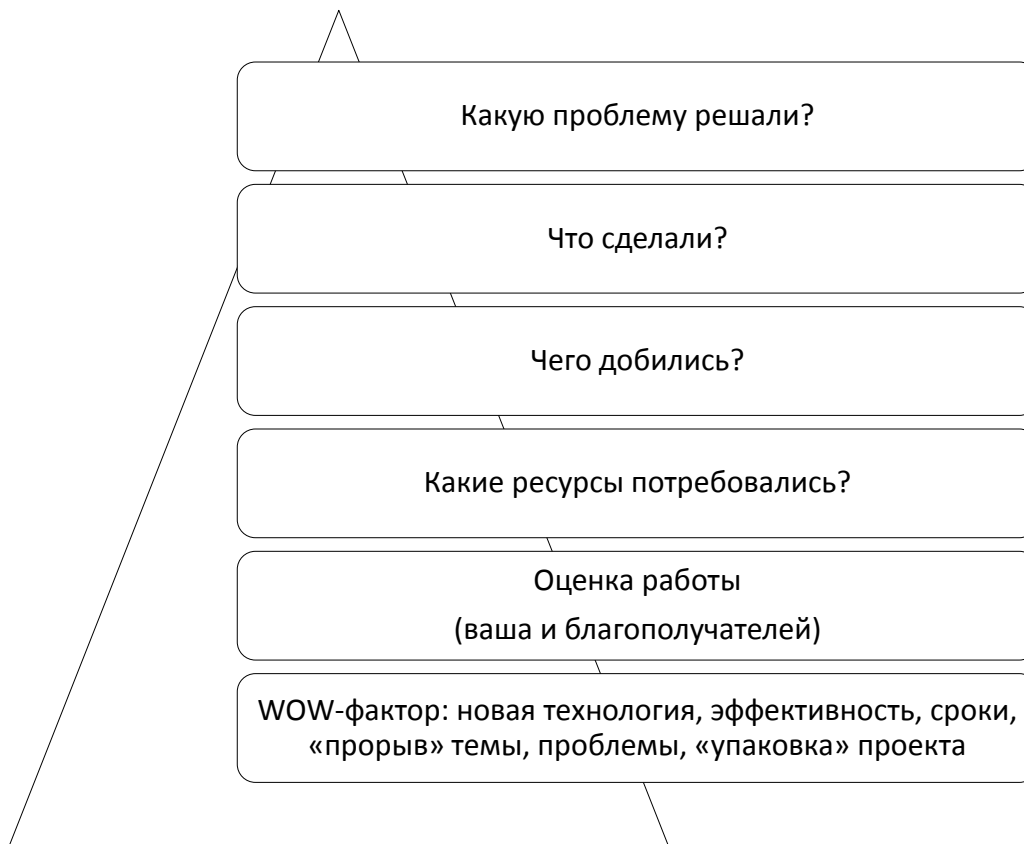


ЗАЧЕМ НУЖЕН ПУБЛИЧНЫЙ ДОКЛАД



ФОРМИРУЕМ ДОКЛАД: ПЕРВЫЕ ШАГИ







РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР
для **СОНКО**
ПЕРМСКОГО КРАЯ



Центр Гражданского анализа
и независимых исследований
ГРАНИ

Ресурсный центр для СОНКО Пермского края

Запись на консультации или работу в коворкинге по
телефону - (342) 207-08-00

<https://vk.com/shkolaconko>

<https://www.facebook.com/groups/SONKO.Perm/>

https://www.instagram.com/centr_grany/

